

## EINLADUNG

Die Corona-Pandemie hat die Digitalisierungsbestrebungen deutscher Unternehmen maßgeblich beschleunigt und damit nachhaltige Auswirkungen auf den Umfang digital zur Verfügung stehender Daten. Wissenschaftliche und praktische Auseinandersetzungen im Sinne einer Ergebnisverbesserung durch Einflüsse von Data Analytics, Machine Learning und KI werden dadurch noch schneller an Bedeutung gewinnen.

Bekanntlich mussten wir aufgrund von Corona das für März geplante Symposium verschieben. Leider lässt das Land NRW bis zum Ende des Wintersemesters keine Präsenzveranstaltungen zu. Wir wollen deshalb auf eine virtuelle Veranstaltung in zwei Etappen im Stile des ECFS-Talks ausweichen. Das Format sieht Präsentationsslots von jeweils 30 Minuten mit anschließender zehnmütiger Diskussion am 24.09. und am 29.10.20 vor.

Zum 23. Bankensymposium werden die Referenten die Ergebnisse der vor der Corona-Pandemie durchgeführten Workshops aufgreifen und in den Fokus der Vorträge stellen. Sie erhalten umfassende Einblicke in Praxisprojekte, potenzielle Herangehensweisen und Methoden Künstlicher Intelligenz. Sie erlangen ein generelles Verständnis für Probleme und Herausforderungen im Umgang mit Künstlicher Intelligenz. Die wissenschaftlichen und praxisübergreifenden Themen zu Data-Analytics, Machine-Learning sowie Künstlicher Intelligenz im Vertrieb und in der Gesamtbanksteuerung stehen im Fokus des Online-Bankensymposiums 2020.

## „Ihr Mehrwert: Praxisorientierte Lösungen

Erfahren Sie und Ihr Team, Ihre Führungskräfte, aber auch Ihre jüngeren Mitarbeiter, wie andere Häuser sich auf die Zukunftsthemen vorbereiten und die notwendigen Veränderungen einleiten. Bringen Sie eigene Ideen in die Diskussion mit ein.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.

## ANMELDUNG

Melden Sie sich und Ihr Team über die Homepage des ecfs, alternativ per E-Mail oder Telefon an. Die Teilnehmerplätze sind begrenzt und werden in der Reihenfolge der eingehenden Anmeldungen reserviert und bestätigt.

Die Teilnahmegebühren für das gesamte Symposium (also beide Termine zusammen) betragen:

- 50,- EUR bei Anmeldung von Mitgliedern des ecfs.
- 100,- EUR bei Anmeldung für Nicht-Mitglieder des ecfs.

Bei Absagen weniger als 10 Tage vor der Veranstaltung oder bei Nichterscheinen wird die volle Teilnahmegebühr berechnet. Sie erhalten eine Teilnahmebescheinigung.

Die Veranstaltung findet online als Videokonferenz statt. Sie erhalten bis 24 Stunden nach Ihrer Anmeldung eine Anmeldebestätigung und unmittelbar vor der Veranstaltung die Zugangsdaten und detaillierte Hinweise zur Durchführung der Videokonferenz.

Etwasige Programmänderungen aus dringendem Anlass bleiben vorbehalten.

Aktuelle Informationen finden Sie auf unserer Internetseite [www.ecfs.de](http://www.ecfs.de).

### Ihr Ansprechpartner:

**Stefan Rahsing**  
european center for financial services  
Universität Duisburg-Essen  
Campus Duisburg  
Mercator School of Management  
Lehrstuhl für Banken und  
Betriebliche Finanzwirtschaft  
Lotharstraße 65  
47057 Duisburg  
Telefon: 0203 - 3 79 - 1246  
Telefax: 0203 - 3 79 - 1245  
E-mail: [Stefan.rahsing@uni-due.de](mailto:Stefan.rahsing@uni-due.de)



european  
center  
for financial  
services

## ONLINE-BANKENSYMPOSIUM

### KÜNSTLICHE INTELLIGENZ IM FINANZSEKTOR

**24.09. UND 29.10.2020**

DIE BEDEUTUNG UND EINSATZGEBIETE VON KI  
ALS SCHLÜSSELTECHNOLOGIE DER ZUKUNFT AUS DEM  
BLICKWINKEL EINES FINTECHS

ENTSCHEIDUNGSUNTERSTÜTZUNG IN DER  
FINANZWELT: MEHR ALS NUR ZAHLEN

FORGET ABOUT PRICING

KOGNITIVES KREDITRISIKOMANAGEMENT

KI IN DER BANKSTEUERUNG

NEURONALE NETZE - EINE EINFÜHRUNG ZUM ANFASSEN

SOCCERWATCH:  
KI SCHAUT FERN



24.09.20 18:00 UHR

## Begrüßung und Moderation

Prof. Dr. Michael Lister, Vorstandsvorsitzender des ecfs,



gemeinsam mit dem Direktorium  
Prof. Dr. Antje Mahayni,  
Prof. Dr. Martin Hibbeln,  
Prof. Dr. Bernd Rolfes und  
Prof. Dr. Stephan Schüller



24.09.20 18:00 UHR

## Neuronale Netze – Eine Einführung zum Anfassen

Markus Gottwald, Senior Marktreferent, Deutsche Rückversicherung AG



Ein neuronales Netz ist von der Konzeption her eine klassische „Black-Box“, es ist sehr aufwändig herauszufinden, auf welchen Entscheidungskriterien am Ende tatsächlich eine Kategorisierung erfolgt. Im Vortrag stellt Markus Gottwald an einfach gehaltenen Beispielen die Funktionsweise eines neuronalen Netzes dar. Hierbei werden sowohl das Design eines Netzes, welches von der zugrundeliegenden Fragestellung abhängt, als auch das Training des Netzes sowie die verschiedenen Begrifflichkeiten, die in diesem Zusammenhang auftreten, diskutiert.

Markus Gottwald an einfach gehaltenen Beispielen die Funktionsweise eines neuronalen Netzes dar. Hierbei werden sowohl das Design eines Netzes, welches von der zugrundeliegenden Fragestellung abhängt, als auch das Training des Netzes sowie die verschiedenen Begrifflichkeiten, die in diesem Zusammenhang auftreten, diskutiert.

24.09.20 18:40 UHR

## Entscheidungsunterstützung in der Finanzwelt: Mehr als nur Zahlen

Prof. Dr. Oliver Müller, Leiter - Wirtschaftsinformatik, insb. Data Analytics, Universität Paderborn



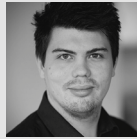
Die Verarbeitung großer Datenmengen ist in der Finanzwelt längst Alltag geworden. Jedoch konzentrieren die meisten Unternehmen ihre Anstrengungen auf die Sammlung und Analyse strukturierter, numerischer Daten und vernachlässigen unstrukturierte Text- und Bilddaten weitgehend. In diesem Vortrag illustriert Prof. Dr. Oliver Müller anhand konkreter Beispiele, wie Finanzinstitutionen sowohl Textdaten (z. B. Jahresabschlussberichte) als auch Bilddaten (z. B. Satellitenbilder) in Prognoseprozesse einbeziehen können.

In diesem Vortrag illustriert Prof. Dr. Oliver Müller anhand konkreter Beispiele, wie Finanzinstitutionen sowohl Textdaten (z. B. Jahresabschlussberichte) als auch Bilddaten (z. B. Satellitenbilder) in Prognoseprozesse einbeziehen können.

24.09.20 19:20 UHR

## Soccerwatch: KI schaut fern

Marvin Baudewig, CTO, soccerwatch.tv, AISportsWatch GmbH



soccerwatch.tv vergleicht zwei Herangehensweisen, wie eine KI Fußballspiele verstehen kann. Im Rahmen von Machine Learning werden sowohl Ende-zu-Ende-Systeme als auch Teile-und-herrsche-Verfahren verglichen um zu zeigen, dass eine komplexe Riesenlösung gar nicht nötig ist, um auf aktuelle Fragestellungen mithilfe von KI einfache Antworten zu finden.

24.09.20 20:00 UHR

## Kognitives Kreditrisikomanagement

Todor Dobrikov, Partner - Head of Machine Learning and AI, d-fine GmbH



Die Anwendung kognitiver Analysen kann Scorings und Marketing Insights verbessern. Inwiefern die im Rating verwendeten Informationen gleichermaßen für Marketingzwecke genutzt werden, veranschaulicht Todor Dobrikov anhand verschiedener Beispiele aus der Praxis. Insbesondere steht die verbesserte Risikomessung, die automatisierte Bewertung von Fondsberichten und die portfolioübergreifende Früherkennung von Kreditrisiken im Vordergrund des Beitrags.

29.10.20 18:00 UHR

## Forget about Pricing

Prof. Dr. Dr. Helmut Schneider, Inhaber Deutsche Post-Stiftungslehrstuhl für Marketing und Dialogmarketing, Steinbeis-Hochschule, Berlin, School of Management and Innovation (SMI)



Preispolitische Fragestellungen sind ein zentrales Element sowohl der Marketingwissenschaft als auch der Marketingpraxis. In hoch entwickelten Industrienationen ist jedoch zu beobachten, dass für Konsumenten Zeit und Energie zunehmende Engpassfaktoren eines guten Lebens werden. Vor diesem Hintergrund werden unter Rückgriff auf das Konzept der Opportunitätskosten Ansatzpunkte zur Verminderung zeit- und energiebasierter Opportunitätskosten vorgestellt.

29.10.20 18:40 UHR

## Die Bedeutung und Einsatzgebiete von KI als Schlüsseltechnologie der Zukunft aus dem Blickwinkel eines FinTechs

David Niedzielski, Gründer & Geschäftsführer, Dr. Özgür Demir, Senior Data Scientist/Softwareentwickler KI, beide finstreet GmbH



Künstliche Intelligenz ist inzwischen zu einem häufig verwendeten Marketing-„Buzzword“ geworden. Sie ist aber auch eine wichtige Schlüsseltechnologie in digitalen Geschäftsmodellen. Aufbauend auf dem Verständnis vom maschinellen Lernen werden wir Ihnen Anforderungen und Nutzen von KI anhand von Anwendungsfällen in FinTechs verdeutlichen. Zudem nehmen wir Bezug auf die Umfrageergebnisse des Workshops und zeigen Ihnen auf, was die traditionelle Finanzindustrie von technologiegetriebenen Unternehmen lernen kann.



29.10.20 19:20 UHR

## KI in der Banksteuerung

Mathias Lehneis, Senior Manager, Leiter Business Technology Group, Christin Stock, Managerin, Digitalisierung, Finance & Risk, beide zeb.rsa GmbH



Die Bank der Zukunft steuert sich selbst, Mitarbeiter geben nur noch strategische Impulse. Die Entwicklung des autonomen Fahrzeugs zeigt, wie diese Vision Wirklichkeit werden kann: In mehreren Entwicklungsstufen werden sukzessive immer mehr Entscheidungen an Maschinen übergeben. Am Ende der Entwicklung kommunizieren Risiko- und Planungsmodelle intelligent untereinander, Investitions- und Absicherungsentscheidungen werden selbstständig ausgeführt. Diskutieren Sie mit uns, wie die autonome Bank aussehen wird und welche Rolle die Mitarbeiter in ihr übernehmen.



## Innovative Ideen und Impulse für die Praxis

Das ecfs schlägt im Finanzdienstleistungssektor die Brücke zwischen Wissenschaft und Praxis, bietet Möglichkeiten für einen verbund- und verbandübergreifenden praktischen Austausch und treibt die praxisnah ausgerichtete Forschung und Hochschulbildung im Bereich der Bank- und Versicherungs- sowie der allgemeinen Finanzwirtschaft voran.

Mitglied werden unter:  
[www.ecfs.de/mitglieder](http://www.ecfs.de/mitglieder)

