

■ Einladung

Der digitale Wandel erzeugt revolutionäre Umbrüche, auf die Banken und Versicherungen sich ausreichend vorbereiten sollten. In einem neuen, auf Interaktion und Agilität fokussierten Konzept beleuchtet das ecfs future lab Zukunftsthemen, zeigt prognostizierte Entwicklungen und Herausforderungen sowie Potenziale auf und ermöglicht verband- und verbundübergreifende Diskussionen mit versierten Fachexperten.

Das future lab stellt als Workshopreihe die Grundlage für das Banken-Symposium am 20. März 2019 dar. Die in einzelnen Workshops von allen Beteiligten zu den Zukunftsthemen erarbeiteten Herausforderungen, Schlussfolgerungen und Lösungsansätze werden im Symposium vorgestellt und diskutiert.

Die jeweils zweistündigen Workshops mit unterschiedlichen Referenten finden ab 18 Uhr an der Universität Duisburg-Essen am Campus Duisburg statt.

“ecfs future lab

Nutzen Sie die Gelegenheit sich intensiv mit den für Sie relevanten Zukunftsthemen auseinanderzusetzen und ergreifen Sie die Möglichkeit, aktuelle Themen kontrovers mit weiteren Experten aus der Bank- und Versicherungspraxis sowie der Wissenschaft zu diskutieren.

■ Anmeldung

Ihre Anmeldung erfolgt über das beiliegende Anmeldeformular, über die Homepage des ecfs, per E-Mail an rahsing@ecfs.de oder telefonisch. Die Teilnahmeplätze sind begrenzt und werden in der Reihenfolge der eingehenden Anmeldungen reserviert und bestätigt. Bei Absagen weniger als 5 Tage vor dem Workshop oder bei Nichterscheinen wird die volle Teilnahmegebühr i. H. v. 50€ pro Workshop (für Wissenschaftler 30€) berechnet. Für Mitglieder des ecfs werden die Teilnahmegebühren auf die Teilnehmergebühr des sich anschließenden Symposiums angerechnet, sodass sich letztere um jeweils 50€ reduziert.

Detaillierte Informationen zum Veranstaltungsort erhalten Sie mit der Bestätigung Ihrer Anmeldung. Etwaige Programmänderungen aus dringendem Anlass bleiben vorbehalten. Aktuelle Informationen finden Sie auf unserer Internetseite: www.ecfs.de

Für Rückfragen stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.
Stefan Rahsing

european center for financial services
Universität Duisburg-Essen
Campus Duisburg
Mercator School of Management
Lehrstuhl für Banken und Betriebliche Finanzwirtschaft
Lotharstraße 65
47057 Duisburg
Telefon: 0203 - 3 79 - 12 46
Telefax: 0203 - 3 79 - 12 45
e-mail: rahsing@ecfs.de

european
center
for financial
services



INSURTECHS

**SUSTAINABLE/
GREEN FINANCE**

**KULTURELLER
WANDEL DURCH DIE
DIGITALISIERUNG**

**BIG DATA/
MUSTERERKENNUNG**

17.12.2018 Workshop InsurTechs

Max Steinmetz und Gregor Morin

Max Steinmetz und Gregor Morin sind Senior Consultants beim zeb. Sie begleiten zahlreiche Digitalisierungsprojekte bei Banken und Versicherungen. In ihrem Workshop ermöglichen sie eine Einführung in die Welt der InsurTechs auf Basis des zeb.TrendScouting. Hierbei erfolgt vorab der Versand von 24 High-Level Trendbeschreibungen inkl. Links zu Best-Practice InsurTechs des jeweiligen Trends an die Teilnehmer. Während des Workshops werden die identifizierten Trends vorgestellt, erläutert und diskutiert, um im Nachgang eine Online-Umfrage zu verschicken, deren Ergebnis die Grundlage für eine Priorisierung der Trends für den sich anschließenden ecfs-Symposiums-Vortrag darstellt.

14.01.2019 Workshop Sustainable / Green Finance

Prof. Dr. Rüdiger Kiesel

Professor Kiesel ist Co-Autor der Springer Monographie "Risk-Neutral Valuation" und hat mehr als sechzig wissenschaftliche Arbeiten publiziert. Er berät Finanzdienstleister, Energieunternehmen und Regulatoren bei Fragen des Risikomanagements und zu Bewertungsmodellen für Derivate und strukturierte Finanzprodukte. Im Workshop werden die entstehenden Risiken für typische Kapitalmarktstrukturen analysiert und Ansätze zur Quantifizierung und zum Management von Carbon-Risiken sowie die potentiellen Auswirkungen auf die Stabilität der Finanzmärkte diskutiert.

06.02.2019 Workshop Kultureller Wandel durch die Digitalisierung

Dr. Andreas Schmidt und Mathias Gans

Dr. Andreas Schmidt ist Leiter der Kundenlösungseinheit bei der VR Smart Finanz, Mathias Gans ist Leiter der Practice Group Digital Financial Services beim zeb. Die Genossenschaftsbanken sind seit mehr als 200 Jahren am Markt aktiv und haben sich in den Jahren seit der Bankenkrise sehr erfolgreich geschlagen. Die genossenschaftliche Finanzgruppe hat mit der VR Smart Finanz einen Vorreiter für digitale Produkte und Mehrwertdienstleistungen. Auf dem Weg zum digitalen Gewerbekundenfinanzierer entwickelt sich die VR Smart Finanz auch intern immer mehr zu einem agilen digitalen Unternehmen. Im Workshop werden die Schritte der digitalen Transformation und deren Wirkung auf die Unternehmenskultur aufgezeigt sowie Maßnahmen zur Gestaltung eines nachhaltig agilen digitalen Unternehmens definiert, erläutert und diskutiert.

18.02.2019 Workshop Big Data / Mustererkennung

Dr. Philipp Schönbacher

Dr. Philipp Schönbacher ist Mitbegründer, leitender Datenwissenschaftler und Leiter der Finanzierung bei Previs, einem Fintech-Startup, das darauf abzielt, Handelsfinanzierungen für KMU zu öffnen. Der Einsatz manueller prozessbasierter Rechnungsgenehmigungen durch automatisierte Machine Learning-basierte Scoring-Entscheidungen hat Tausenden von KMUs die Finanzierung ihrer Lieferanten ermöglicht, sodass sie ihre Rechnungen sofort bezahlen können. In diesem Vortrag werden das zu lösende Geschäftsproblem definiert, die Herausforderungen diskutiert und einige quantitative Ergebnisse präsentiert. Darüber hinaus werden Ähnlichkeiten und Unterschiede zu klassischen Scoring-Methoden, insbesondere dem Credit-Scoring, diskutiert und zukünftige Richtungen aufgezeigt.



“ Der Digitale Wandel ist längst in der Versicherungsbranche angekommen und bietet Banken und Versicherungen völlig neue Möglichkeiten. Stellt der Angriff der InsurTechs eine Möglichkeit zur Kooperation oder eine bedrohliche Konkurrenz dar?



“ Die klimabedingte Transformation der Weltwirtschaft birgt oft unterschätzte Carbon-Risiken für Unternehmen, Investoren und andere Akteure an den Finanzmärkten.



“ Auch eine Reise von tausend Meilen beginnt mit dem ersten Schritt – die digitale Transformation muss dabei den Kunden in den Mittelpunkt stellen.



“ Künstliche Intelligenz (AI) und maschinelles Lernen (ML) eröffnen bei zielgerichtetem Einsatz unglaubliche Potenziale.